

מנחה	סבטלנה ניקסון
על הקורס:	קורס לניהול מרפאות אסתטיות: כל הכלים הרלוונטיים לניהול מרפאה, הסודות השיווקיים מאחורי הקלעים, השלמת הפערים בין הידע המקצועי ליכולות הניהול והאנשים שהצליחו היכן שאחרים ויתרו.
טלפון	054-7824003
אתר	https://mediconsult.info
דואר אלקטרוני	office@mediconsult.info
מיקום	ZOOM
מבנה השיעורים:	<ul style="list-style-type: none"> פתיחה - חזרה על שיעור קודם ומטלות בית, מבוא לנושא השיעור. הרצאה של סבטלנה ניקסון על הנושא השבועי, תרגילי כיתה ורעיונות למחשבה. הפסקה הרצאת אורח
ימי הקורס	ימי רביעי, 17:00 – 20:00
המפגשים הפרונטלים יערכו בת"א, מיקום מדויק ינתן מראש	

לוח הזמנים של הקורס

שבוע	נושא	מרצה אורח
מפגש 1	מבוא לקורס ניהול מרפאות אסתטיות- מעבר על תוכן הקורס, מה זה מרפאה אסתטית, מה זה יופי ותרבות היופי, הכרות.	ד"ר מימי ארנרייך – how to make your patient happy: A comprehensive approach towards the aesthetic patient
מפגש 2	מבנה המרפאה, פלח שוק, קביעת הערך, אסטרטגיית קביעת מחירים, מחירי מתחרים, סוגי לקוחות.	ד"ר אואנה מאייר -

NIXON

שבוע	נושא	מרצה אורח
מפגש 3	עמדת המזכירות, חלוקת תפקידים, מענה טלפוני, ניהול תורים, תזכורות ואיחורים	
מפגש 4	ניהול לידים, CRM, תסריט שיחה, ריקול	רועי ריס ודבורה מדינה – נקודת המבט של יזמים הנכנסים לתחום האסתטיקה.
מפגש 5	שיווק דיגיטלי – איך להתנהל נכון בפייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, גוגל. מה מותר לפרסם ומה לא אפליקציות ואתרים חשובים	גיא נחליאלי – ניהול השיווק, עשה זאת בעצמך!
מפגש 6	שיווק עצמי, מפגש עם לקוחות, שרשרת מכירה וסגירה.	ד"ר אורן וייסמן – איך נצליח איפה שהרב נכשלו. אמנות התקשורת (והמכירה) בקליניקה.
מפגש 7	חשיבות מכשור טכנולוגי – סוגי מכשור, איך לקדם את המרפאה בעזרת מכשור, איזה מכשור נחוץ לי.	לנה פרוציטנסקי – מבוא למכשור רפואי, כל מה שחשוב לדעת.
מפגש 8	הזרקות – חומרי מילוי, בוטוליניום טוקסין, ביוסטימולטורים, מזותרפיה	ד"ר טל נחליאלי – שים לי בוטוקס בשפתיים.
מפגש 9	עולם הקוסמטיקה, צמיחה דרך שיתופי פעולה.	מגי אביב – קוסמטיקה בעידן המכשור הרפואי.
מפגש 10	טופסולוגיה, אחריות משפטית, ביטוחים.	עו"ד שירלי גינצבורג – ניהול סיכונים באסתטיקה – נושאים שחובה לדעת.
מפגש 11	מיתוג, שפה משותפת בין כל נקודות המפגש של הלקוח עם המרפאה, לבוש הולם וסטיילינג.	אנסטסיה מילטון – הרצאת אורח מחו"ל. סטייליסטית ומנהלת מותג בינ"ל. בניית הסטיילינג הנכון עבור המרפאה.
מפגש 12	מפגש לסיכום הקורס, מבחן וחלוקת תעודות.	

ייתכנו שינויים והחלפות בין המפגשים וההרצאות.

NIXON

ציוד וחומר הנדרשים לקורס:

- מחשב עם חיבור אינטרנט – עבור השיעורי האונליין בלבד.

בחינות

יתקיימו מבחנים קצרים בתחילת / סוף שיעור כדי לחזור על תוכן המפגשים או להתכונן לקראת המפגש הבא.

מדיניות שיעורי בית

במהלך הקורס אין חובת הכנת שיעורי בית. ינתנו תרגילים וחומרי קריאה לקראת המפגשים שיעזרו להתכונן ולחשוב באופן פרטני על קידום אישי דרך נושא המפגש.

חומר קריאה:

1. הסוד טמון באנשים, מורטון ל. מנדל, ג'ון א. ברן
2. מטרות ויעדים בחיים והדרך להשיגם, ג'ף דוידסון
3. עקרון 80/20 למנהל, ריצ'ארד קוק
4. מדריך הרווארד למנהלים
5. Prototype Development Of Information System Customer Relationship Management Web-Based Aesthetic Beauty Clinics *Sutono Sutono, Halimah Halimah, Ochi Marshella Febriani*
6. Aesthetic Clinic Marketing in the Digital Age -WENDY LEWIS
7. How to create a strong aesthetic clinic marketing campaign - JULIA KENDRICK